

29. März 2015

## Medienbulletin 2/2016

---

**Geschäftsergebnis 2015 der Städtischen Betriebe Olten (sbo)**

### **Guter Geschäftsabschluss auf Vorjahreshöhe**

**Im weiterhin strengen und sich im Umbruch befindenden Umfeld präsentieren die sbo ein erfreuliches Geschäftsergebnis 2015. Sämtliche Geschäftsbereiche trugen zum guten Betriebsergebnis bei. Das Jahresergebnis liegt mit rund 3 Mio. Franken vor Verzinsung bzw. rund 2 Mio. Franken nach Verzinsung ungefähr auf Vorjahreshöhe. Der erwirtschaftete operative Cash-flow beträgt 10.2 Mio. Franken, bei Nettoinvestitionen von 9 Mio. Franken.**

Die sbo stehen nach wie vor solide da: Der Eigenfinanzierungsgrad beträgt 114 %; die Eigenkapitalquote erhöhte sich von 56.4 % im Vorjahr auf 61.4 %. An die Verwaltungsrechnung der Einwohnergemeinde Olten (EGO) – der Eigentümerin der sbo - konnten in Form direkter oder indirekter Ablieferungen und Leistungen 3.4 Mio. Franken beigesteuert werden, und das Kontokorrentguthaben gegenüber der EGO beläuft sich per Ende 2015 auf knapp 2.6 Mio. Franken.

#### **Nettoinvestitionen 9 Mio. Franken**

Im Bereich Strom stehen vor allem Investitionen in die Breitbandkommunikation, die öffentliche Beleuchtung, Trafostationen und das Niederspannungsnetz zu Buche. Im Geschäftsbereich Gas / Wärme standen Erschliessung und Sanierungen in Olten und Trimbach im Vordergrund. Erweitert wurden das Erdgasnetz im Aaregäu (Fulenbach / Wolfwil) und das Wärmenetz im Chlyholz. Beim Wasser standen Leitungssanierungen in Olten und Trimbach im Vordergrund.

## **Energie- und Wasserabsatz**

Die Netznutzung, d.h. der Gesamtbedarf aller Oltner Stromkundinnen und –kunden an elektrischer Energie, nahm um knapp 3 % auf 140.2 Mio. kWh zu. Trotz kälterer Witterung lag der Gasabsatz mit 554.6 Mio. kWh nur unwesentlich über dem des Vorjahres (bedingt durch geringeren Bedarf industrieller Grossverbraucher). Der Wasserabsatz nahm erstmal seit einigen Jahren wieder zu, und zwar um 94'000 m<sup>3</sup> auf 2.26 Mio. m<sup>3</sup>.

## **Und noch dies ...**

Im aufgrund des neuen Rechnungslegungsgesetzes neu gegliederten Geschäftsberichts können nebst Grundsätzen und Erläuterungen zu den Finanzzahlen, Informationen über die Governance auch „aussergewöhnliche Ereignisse“ entnommen werden, z.B.

Seit 1. Juli 2015 liefern die sbo allen Privatkunden standardmässig 5 % Biogas in ihrer (Erd-) Gaslieferung. Diese Produktaufwertung konnte ohne Preisaufschlag realisiert werden.

Die sbo haben erstmals eine Überprüfung ihrer Strom- und Gasbuchhaltung durch Auditoren der Schweizerischen Vereinigung für Qualitäts- und Management-Systeme (SQS) vornehmen lassen. Es konnte u.a. bestätigt werden, dass die Herkunft des beschafften Stroms und (Bio-) Gases klassiert und mit Nachweisen hinterlegt ist, dass die angebotenen Strom- und Gasqualitäten vollständig geliefert wurden, und dass eine doppelte Vermarktung des ökologischen Mehrwertes nicht erfolgt ist.

Seit dem 25. Oktober 2015 liegt die rechtsgültige Baubewilligung für das Betriebsgebäude a.en vor. Über die definitive Bauauslösung wird durch die a.en im Laufe von 2016 entschieden werden.

### **Erstmals nach neuem Rechnungslegungsgesetz**

Die Rechnungslegung der sbo erfolgt grundsätzlich auf Basis des Obligationenrechts (OR) und branchenspezifischer Regelungen. Das neue Rechnungslegungsmodell HRM2 kommt für die sbo nicht zur Anwendung. Am 1. Januar 2013 ist das neue Rechnungslegungsrecht als Teilrevision des OR in Kraft getreten. Für den Geschäftsabschluss und –bericht 2015 haben die sbo die neuen Bestimmung erstmals angewendet.

<b>sbo in Zahlen</b>	<b>2015</b>	<b>2014</b>	
<b>Energieabsatz</b>			
Strom    Netznutzung	140.2	136.6	Mio. kWh
Energie an Endkunden	99.3	101.2	Mio. kWh
Erdgas / Biogas	554.6	551.3	Mio. kWh
Wasser	2.3	2.2	Mio. m <sup>3</sup>
<b>Kennzahlen</b>			
Betriebsertrag (Umsatz)	62.4	70.0	Mio. Fr.
Cash-flow	10.2 <sup>1</sup>	12.6 <sup>2</sup>	Mio. Fr.
Jahresgewinn	2.0	1.9	Mio. Fr.
<sup>1)</sup> Operativer Cash-flow			
<sup>2)</sup> Traditioneller Cash-flow			
Geschäftsbericht und Jahresrechnung der sbo werden dem Gemeindepapament am 19. Mai 2016 zur Genehmigung unterbreitet.			

**Abb.:** Geschäftsbericht 2015 der sbo

---

### **Kontakt:**

Beat Erne

Leiter Marketing und Kommunikation

Telefon 062 205 56 70

beat.erne@aen.ch